

# Dossier de Presse

## Ouverture du Pavillon de Monaco à l'Exposition universelle 2025 Osaka Kansai

 Expo 2025 Osaka, Yumeshima |  17 Dimanche 13 avril 2025



**PAVILLON MONACO**  
**EXPO 2025 OSAKA**

## Monaco dévoile son pavillon à l'Expo 2025 Osaka : une expérience immersive entre mer, science et engagement durable

Osaka, le 13 avril 2025 – À l'occasion de l'ouverture officielle de l'Exposition universelle d'Osaka, la Principauté de Monaco inaugure son pavillon national, une invitation à explorer son identité singulière et en apprendre davantage sur les engagements forts de la principauté.

Conçu autour du thème **“Take care of Wonder - Prendre soin de la merveille”**, le pavillon monégasque propose aux visiteurs un parcours sensoriel et interactif, illustrant les synergies entre **nature, culture et innovation**.

*« On aime ce qui nous a émerveillé, et on protège ce que l'on aime ».*  
- Jacques-Yves Cousteau

Le pavillon ouvre ses portes au public, marquant le début de six mois de rencontres, d'événements et de découvertes.

### 1. L'ouverture

La journée d'ouverture du Pavillon de Monaco à l'Exposition universelle d'Osaka a débuté dès les premières heures avec un moment symbolique. À 08h35, la cérémonie officielle d'inauguration s'est tenue à l'entrée principale (East Gate), marquée par la traditionnelle coupure du ruban. **Deux membres de l'équipe du Pavillon** ont fièrement représenté Monaco lors de cet événement aux côtés des représentants des autres pavillons et de la ville d'Osaka.

À 09h20, **Mme Mireille Martini**, Commissaire générale du Pavillon de Monaco, a prononcé un discours d'ouverture chaleureux avant de remettre personnellement des pins commémoratifs aux tout premiers visiteurs du pavillon.

Dès 09h30, les portes du Pavillon se sont officiellement ouvertes au public, marquant le début d'une aventure inoubliable et animée pour toute l'équipe du pavillon.



À 10h00, le Pavillon a accueilli l'équipe de la chaîne japonaise **ABC TV**, venue tourner un reportage pour l'émission "**Ohayo Asahi Desu**"

## 2. Présence de Son Excellence M. Didier Gamerdinger

**Son Excellence M. Didier Gamerdinger**, Ambassadeur de Monaco au Japon, était également présent au sein du pavillon pour cette journée d'ouverture, témoignant du lien fort entre la Principauté et le Japon. Sa présence a permis de souligner l'importance des relations bilatérales et du rayonnement de Monaco à l'international, dans le cadre d'un événement mondial placé sous le signe de l'échange et du partage. En effet, c'est à cette occasion que Monaco bénéficie d'une vitrine exceptionnelle pour renforcer sa présence sur la scène internationale et valoriser son identité, tant sur le plan touristique que diplomatique.



## 3. Présence des médias

Les chaînes **Monaco Info** et **TV Monaco** ont accompagné l'équipe du Pavillon de Monaco depuis son arrivée à Osaka jusqu'aux premiers jours d'ouverture de l'Exposition universelle. Leur présence sur le terrain a pour objectif de documenter, au fil des semaines, les projets et les succès du pavillon, mettant en lumière le rayonnement culturel et diplomatique de la Principauté sur la scène internationale et le message fort qu'incarne le pavillon, dans la lignée des engagements de S.A.S. le Prince Albert II en matière d'environnement.

Au-delà des temps forts institutionnels, les caméras de Monaco ont également choisi de suivre le quotidien de la jeune équipe du pavillon, installée au Japon pour plusieurs mois. À travers leurs reportages, elles témoignent d'une **nouvelle vie en communauté**, marquée par le **choc culturel** et l'**expérience humaine inoubliable** qu'offre cette aventure collective. Un regard sensible et authentique sur les coulisses de cette mission exceptionnelle au service de la principauté.

#### 4. Visites des autres Pavillons

À l'occasion de la journée d'ouverture, le **13 avril**, Mme **Mireille Martini**, Commissaire générale du Pavillon de Monaco, a visité plusieurs pavillons nationaux. Elle s'est rendue dans les pavillons de la **Colombie** et de la **Chine**, où elle a été chaleureusement accueillie par les représentants officiels, renforçant ainsi les liens d'amitié entre Monaco et ces deux pays.

Deux jours plus tôt, le **11 avril**, Mme Martini avait déjà visité le **Pavillon de l'Allemagne**, accompagnée de **Son Excellence M. Didier Gamerding**, Ambassadeur de Monaco au Japon, pour une rencontre symbolique avec les équipes allemandes autour des valeurs partagées d'innovation et de durabilité.

Monaco a également eu le plaisir de recevoir, au sein de son pavillon, les délégations de **l'Allemagne** et de **Saint-Marin**, venues découvrir le parcours sensoriel et les engagements de la Principauté.

Dans les jours qui ont suivi, Mme Martini a poursuivi son programme de rencontres officielles, rendant visite aux pavillons de **Saint-Marin**, du **Luxembourg**, de la **Suisse**, de la **Serbie** et de la **Belgique**, témoignant ainsi de l'esprit de coopération et de dialogue international qui anime l'Exposition universelle.



## 5. À propos de l'Expo 2025 Osaka Kansai

C'est le 24 avril 2017 que le Japon aura déposé officiellement, au Bureau International des Expositions (BIE), sa candidature pour l'organisation de l'Exposition universelle de 2025. Celle-ci se déroule alors dans la région du Kansai, dans la ville d'Osaka, et plus précisément sur l'île artificielle créée pour l'occasion, Yumeshima.

Son thème est « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain » et se décline sous trois axes : Sauver des vies, Inspirer des vies & Connecter des vies. C'est sous l'angle « Connecter des vies » que Monaco présente son pavillon.

Comment vivrons-nous à l'avenir ? Comment nous déplacerons-nous ? Comment prendrons-nous soin de nous-mêmes ? Telles sont les questions auxquelles l'Expo 2025 Osaka Kansai entend répondre par le biais d'un authentique "laboratoire vivant". Il invite chaque individu à réfléchir à sa propre vie en termes d'aspirations et à la vivre au maximum de son potentiel, tout en soutenant l'effort mondial visant à créer une vision commune d'une société durable.

L'Exposition prévoit d'accueillir 28,2 millions de visiteurs venus du monde entier pour découvrir les **161 participants** (dont **153 pays** et **8 organisations internationales**) qui y participeront entre le 13 avril et le 13 octobre 2025.

L'ouverture du Pavillon de Monaco, **le 13 avril 2025**, marque le début d'une aventure humaine et culturelle qui s'inscrit pleinement dans l'esprit de l'Exposition universelle d'Osaka.

Porté par le message "**Take Care of Wonder**", le pavillon incarne la mission de la Principauté: Sensibiliser, émerveiller et engager le public autour des grands enjeux environnementaux et sociétaux. À travers cette présence, Monaco affirme sa volonté d'être un acteur actif du dialogue international, en partageant ses valeurs, ses engagements et sa vision d'un avenir durable.

## 6. À propos du Pavillon Monaco

La Principauté de Monaco participe aux Expositions universelles depuis 1873 (Exposition Universelle de Vienne). Elle adhère au Bureau International des Expositions (BIE) en 1958. Depuis, la Principauté prend part aux Expositions Universelles, dont celle qui s'est déroulée à Osaka en 1970.

Le pavillon de Monaco est régulièrement primé et est visité par plus de 5% du visitorat total.

Cette année, situé dans la zone "**Connecter des vies**" (C10-01), le Pavillon Monaco propose un voyage sensoriel, poétique et engagé à travers 6 stations répandues dans un jardin.



Le parcours débute dans un espace immersif et interactif, où le **toucher** devient le fil conducteur de l'exploration. En insérant la main dans une fente, une réaction visuelle sur écran accompagne les sensations, créant une expérience émotionnelle forte. Le tout, rythmées par des images évocatrices de Monaco et ponctuées de huit **haïkus** qui rendent hommage à la culture japonaise et au manifeste du Pavillon "Take care of Wonder". En mezzanine, l'expérience "**Découvrez Monaco**", offre une immersion à travers des jumelles donnant directement sur les lieux iconiques de la Principauté.

Le "**Monaco Green Lab**" révèle les actions de la Principauté en faveur d'un développement durable, initiées par le Prince Albert 1er et poursuivies par **S.A.S. le Prince Albert II** et sa fondation. Autour d'un arbre symbolique, des modules interactifs présentent les initiatives liées à la mobilité douce, la transition énergétique et la protection des océans.

Le jardin extérieur, "**Prenons soin de notre Terre Mère**", met en scène trois installations artistiques et ludiques : une sculpture anamorphique de **Thomas Medicus**, un jeu sur la cohabitation avec la faune sauvage, et enfin un espace dédié aux abeilles, soulignant l'engagement de Monaco pour l'équilibre écologique.

Dans "**Prenons soin de nos océans**", les visiteurs plongent dans l'univers mystérieux de la Méditerranée. Cet espace met en lumière la beauté et la fragilité du monde marin, et présente les actions de la **Fondation Princesse Charlène de Monaco**, notamment autour de l'enseignement de la natation, des valeurs sportives et le respect de l'environnement.

En partenariat avec **Monte-Carlo Société des Bains de Mer**, le Pavillon célèbre les **150 ans des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo**. Dans deux espaces élégants, le **Lounge** et le **Belvédère**, les visiteurs peuvent vivre un **parcours œnologique d'exception**, guidé par les maîtres sommeliers **Patrice Frank** et Fabrice "...". Trois dégustations exclusives mettent à l'honneur de grands crus et un **Cognac Grande Champagne XO**, issu de la plus prestigieuse appellation. Une **boutique éphémère** propose des objets raffinés issus de cet univers d'excellence.

Conçu par **The A Group & Atelier Pierre**, scénographié par **Simmetrico**, et réalisé en collaboration avec plusieurs experts internationaux, le Pavillon de Monaco incarne un message universel : **prendre soin de la merveille, c'est prendre soin de la nature — et de nous-mêmes.**

## 7. Les partenaires du Pavillon de Monaco à l'Expo 2025 Osaka

La participation du Pavillon de Monaco à l'Exposition universelle d'Osaka repose sur le soutien précieux de nombreux partenaires, unis par des valeurs communes d'excellence, d'innovation et de durabilité. Parmi eux, **CMB Monaco**, banque privée de référence, accompagne la Principauté avec une expertise en gestion de patrimoine depuis près de 50 ans. **Monte-Carlo Société des Bains de Mer**, acteur incontournable de l'hospitalité et de l'art de vivre monégasque, célèbre les 150 ans de ses caves légendaires tout en affirmant son engagement vers un luxe responsable.

Aux côtés de ces piliers économiques, des entreprises emblématiques comme **Exclusive Brands Torino**, **Costadoro**, ou encore **Champagne Les Cinq Filles** apportent leur savoir-faire dans les domaines du design, du café ou de l'artisanat de luxe. **Somodif**, spécialiste du marketing olfactif, signe à nouveau l'identité sensorielle du Pavillon, poursuivant une collaboration entamée dès Milan 2015.

Le Pavillon s'enrichit également du partenariat avec **Chelini**, maison florentine au savoir-faire artisanal raffiné, et **Monte Carlo Beer**, une marque locale incarnant l'esprit convivial et authentique de la Riviera.

Sur le plan institutionnel, le **Monaco Economic Board** accompagne la stratégie d'attractivité de la Principauté, tandis que **Sogeda Monaco** soutient la création artistique contemporaine, en particulier la scénographie, présente à l'entrée du Pavillon, imaginée par trois jeunes talents du Pavillon Bosio, Madame Claire Heraud, Messieurs Maxime Giquiaud et Gabriel-Noé Rosticher.

Enfin, **Think.green** a conçu, pour Pavillon Monaco, une stratégie de communication globale qui unifie les messages et les valeurs de la Principauté. Ce partenariat met en lumière le patrimoine monégasque et traduit la vision de S.A.S. le Prince Albert II pour l'avenir de son pays.

Ensemble, ces partenaires participent pleinement au rayonnement de Monaco sur la scène internationale, en conjuguant tradition, créativité et responsabilité.

PARTNERS & DESIGN TEAM 協賛 & デザインチーム



think.green



Somobif

CAFFÈ  
COSTADORO  
TORINO 1870



SOGEDA  
MONACO

SIMMETRICO NETWORK



Julien Rossignol  
ARCHITECTS & DESIGNERS



ATTELIER PRINCE  
SCENARIO DESIGN



THE A GROUP  
MONTE-CARLO

SCENOGRAPHY  
展示デザイン

LANDSCAPE ARCHITECTS  
造園家

ARCHITECTS  
建築家

## 8. Contact

Facebook : pavillonmonacomc  
Instagram : @pavillonmonacomc  
X / Twitter : pavillon\_monaco  
YouTube : pavillonmonaco98  
LinkedIn : pavillon-monaco

### Hashtags officiels :

#pavillonmonaco  
#パヴィヨン・モナコ  
#pavillonmonacoexpo2025osaka  
#パヴィヨン・モナコ EXPO2025

**Questions Presse :**

contact@pavillon.mc

Pavillon Monaco

16, rue Princesse Florestine

98 000 Monaco

+377.93.50.89.89

**Site internet :** [www.pavillonmonaco.com](http://www.pavillonmonaco.com)



PAVILLON MONACO  
EXPO 2025 OSAKA